

PROGRAMA DE LA JORNADA DE TEAM BUILDING

"Unas cuantas personas en un ascensor es un grupo. Pero si el ascensor se estropea, el grupo se convertirá en un equipo"



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
¿Qué es el Team Building?	4
Herramientas	5
Guía de Trabajo	6
ACTIVIDADES TEAM BUILDING Y PROGRAMA.....	7
ACTIVIDADES.....	7
Hazlo rico y bonito:	7
Aporta tus ideas gráficamente (vision board)	8
Contruir en madera.....	9
PROGRAMA	10
Instalaciones y OTRAS ACTIVIDADES en línea	11
CONCEPTOS ECONÓMICOS	12

INTRODUCCIÓN

Este documento recoge las diferentes alternativas para la realización de un *Team Building* enfocado a un colectivo compuesto por 80 pax., con una edad media de 30 años. Que desarrollen su actividad profesional en ámbitos diversos y en diversas funciones y departamentos.

Las actividades que se pueden seleccionar para el desarrollo del evento componen un universo casi infinito. Pero, debemos tener en consideración que si las fechas de su posible ejecución están enmarcadas en una época de inestabilidad atmosférica. Se deberán hacer previsiones para elegir actividades en redundancia; posibilidades de su realización en el exterior o en sala.

Para el diseño con garantía de éxito del evento, se deberán definir claramente los objetivos y colectivo implicado en cualquier caso.

¿QUÉ ES EL TEAM BUILDING?

- ✓ El concepto team building engloba toda una gama de actividades participativas y estructuradas realizadas para mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo de las organizaciones y su capacidad de trabajar juntos de forma efectiva.
- ✓ Estas actividades pueden ir desde simples ejercicios que fomentan la unión y el conocimiento mutuo hasta complejos simulacros de varios días de duración donde el equipo ha de conseguir algún objetivo en competencia dinámica con otros equipos.
- ✓ En el formato de las actividades de team building también hay mucha variación: desde sencillos juegos realizables en grupos pequeños en el propio lugar de trabajo hasta competiciones con una reglamentación compleja, realizadas al aire libre y con mucha participación.
- ✓ El team building no consiste simplemente en la realización de actividades recreativas, sino que, como herramienta de desarrollo organizacional, su objetivo es mejorar la comunicación dentro de los equipos y fomentar las habilidades de liderazgo y de trabajo conjunto en la resolución de problemas complejos.
 - Los beneficios de aplicar el team building en la organización son:
 - Mejorar la motivación de los trabajadores
 - Reforzar la confianza mutua entre los miembros de los equipos
 - Más allá del individuo, aumentar el autoconocimiento de las fortalezas/debilidades en cuanto a equipo
 - Mejorar el ambiente de trabajo y la creatividad de los equipos
 - La colaboración efectiva suele traducirse en mayor productividad
 - Favorecer la asunción de riesgos calculados
- ✓ También hay voces críticas con la efectividad de las actividades de team building. Sus argumentos principales son: alto coste económico, poca mensurabilidad, escasa personalización de las actividades a las necesidades concretas de cada organización y falta de seguimiento a posteriori de los resultados.

HERRAMIENTAS

- ✓ **Romper el hielo:** son actividades iniciales basadas en la conversación, destinadas a aumentar el conocimiento mutuo entre los miembros de los equipos. Por ejemplo, se pide que cada uno haga sonar la melodía de su teléfono móvil y explique por qué la ha elegido. El resultado no sólo es divertido sino que en las explicaciones salen asuntos personales sobre lo que hay detrás de una canción, etc. Además, puede ser una buena manera de hacer apagar los móviles al principio de la sesión.
- ✓ **Resolución de problemas:** son actividades pensadas para incidir en los mecanismos de pensamiento estratégico y la búsqueda colectiva de soluciones. Uno de los clásicos, pero que aún se aplica en organizaciones como el Instituto Británico, es el Método de los seis sombreros de Edward de Bono. Consiste en diferentes sombreros de colores donde los miembros del equipo reparten los diferentes pensamientos que generan una situación, de manera que se descompone el problema: blanco (información conocida) rojo (sentimientos, intuiciones), negro (dificultades), etc. Otras aproximaciones a la resolución de problemas pueden ser intelectuales (como rompecabezas o descifrar un código secreto) o físicas (como construir la torre más alta con espaguetis).
- ✓ **Competiciones:** los equipos pueden competir contra el tiempo o contra otros equipos. Este segundo caso suele darse en actividades al aire libre como las carreras de karting, remo o el popular paintball. Es más importante la reflexión posterior sobre qué se ha hecho bien y mal que el simple hecho de competir para ganar.
- ✓ **Construir confianza:** son actividades donde el propio proceso requiere depositar confianza en otro miembro del equipo. Por ejemplo, en una escalada deportiva la persona que sube tiene que confiar en quien le asegura la cuerda.
- ✓ **Simulacros:** son actividades complejas que requieren un alto grado de coordinación. Imaginarse en una situación de supervivencia extrema en medio del desierto, montar tiendas de campaña con los ojos vendados siguiendo las instrucciones del líder, reconstruir todo el proceso hasta la fabricación de una tableta de chocolate, rodar una película, etc.
- ✓ **Actividades reales:** algunas personas críticas con los simulacros afirman que se pueden conseguir los beneficios del team building mediante actividades reales con un perfil solidario: desbrozar un bosque o hacer tareas asistenciales con personas necesitadas. Estas actividades también refuerzan los vínculos y el orgullo de pertenencia al equipo.

GUÍA DE TRABAJO

PLANIFICACIÓN

1. Hay que identificar en qué áreas tiene carencias nuestro equipo.
2. Recoger propuestas de actividades de diferentes proveedores de *team building*.
3. Mirar qué propuestas inciden en mayor medida sobre las carencias detectadas.
4. Considerar qué propuestas se adecuan más a la composición de nuestro grupo (edad, intereses, etc.).
5. Conformar un programa de actividades personalizado según las necesidades de nuestra organización. *Evitar packs estándar*.

REALIZACIÓN

1. En la definición de *team building* hemos señalado que se trata de actividades *estructuradas*. Esto quiere decir que no debe ser una jornada donde se sucedan diversiones dispares sin reflexión.
2. Durante la realización de la actividad, es importante que se busquen símiles y puntos de contacto con la experiencia diaria en el puesto de trabajo.

SEGUIMIENTO

1. Después de cada actividad debe haber un tiempo reservado para la reflexión de los participantes. Esta sesión (reviewing session) de intercambio de impresiones permite cristalizar la experiencia y hacerla significativa para la actividad en el lugar de trabajo.
2. Un tiempo después de la finalización del programa de actividades, se debe celebrar una sesión de seguimiento. Los participantes pueden ver con la perspectiva del tiempo qué habrían hecho diferente durante las actividades de *team building* y si ha cambiado la dinámica del equipo desde entonces.

ACTIVIDADES TEAM BUILDING Y PROGRAMA

Las actividades de preseleccionadas para el desarrollo del evento de team building son:

ACTIVIDADES

HAZLO RICO Y BONITO:

Esta actividad de cocina está dentro del grupo de actividades de habilidad, creatividad y necesario trabajo en equipo coordinado. Se premia la calidad, cantidad y estrategia en tiempo determinado.

DESARROLLO

Actividad de coste bajo: aprox. un total 400€

Los equipos previa visión del "menú" de bocadillos deben estimar los productos que necesitarán y proveerse de ellos (los productos necesarios estarán en el "almacén central", en un lugar dentro del recinto donde se desarrolla el evento) y deberán solicitarlos con la condición que los que pidan deberán usarlo para sus creaciones de bocadillos ricos y bonitos, penalizando a aquellos que han solicitado productos que después no han utilizado.

Cada bocadillo se ponderará en puntos en función de la dificultad de su realización. Gana el equipo que haya hecho más bocadillos, con más dificultad de ponderación y en el tiempo definido.

A continuación, a modo de ejemplo se exponen unos cuantos bocadillos:



etc..//

APORTA TUS IDEAS GRÁFICAMENTE (vision board)

Esta actividad plástica está enmarcada en las actividades de alta interacción grupal y obliga al grupo a debatir y conseguir un consenso.

DESARROLLO

Actividad de coste bajo: aprox. un total 350€

El objetivo es realizar un mural mosaico con mensaje.

TEMAS:

1. Definir oportunidades de mejora en la Empresa y cómo "yo" puedo aportar en su consecución.
2. Crear un poster publicitario que represente las ventajas y beneficios del cliente de TRANSFESA.
3. Qué factores eliminaría para mejora el trabajo en equipo en toda la organización de TRANSFESA/MI DEPARTAMENTO.
4. ¿Qué espero obtener de esta jornada de Team building?
5. etc.

Se proveerá a cada equipo de herramientas, material gráfico, papeles de manualidades, lápices de colores, rotuladores....para que durante un tiempo estipulado desarrollen un mural (sobre una superficie rígida de contrachapado) y posteriormente explicarán en grupo grande el mensaje consensuado y su representación gráfica. Con turno de ruegos y preguntas al final de cada exposición.

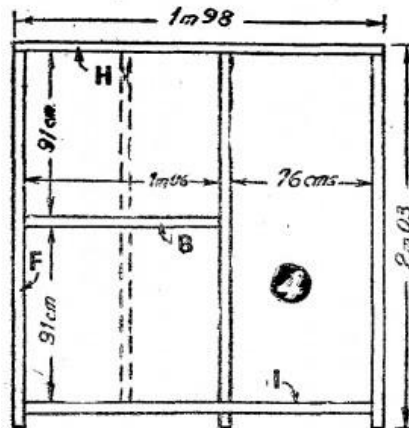


CONTRUIR EN MADERA

Actividad de coste alto: aprox. un total 1.200€

Es una actividad de habilidad y reparto de tareas coordinadas. A lo complejo de construir se añade el tiempo limitado para hacerlo. A los grupos se les especifica las dimensiones y uso que se le dará.

A los grupos se les proveerá de herramientas, prendas de seguridad personal y material de construcción: listones, planchas, clavos.



PLANO EN PLANTA CASA REFUGIO



CASETA PARA EL PERRO



CASETA DE LUJO PARA EL PERRO



CONSTRUIR MUEBLES CON PALÉS



Nota: En esta actividad hay una serie de materiales de protección personal y herramientas no retornables como serruchos, martillos, clavos, escofinas, gafas, guantes.

PROGRAMA

9:00 - Inicio: Recepción de los participantes

9:15 - Presentación del evento. Actividad de Rompehielos:

Dinámica: ¿quién son estos? durante 35 minutos conocer a cuantos más mejor.

Durante este tiempo los participantes irán preguntando a los que no conocen el nombre y un hobby. Al termino de este tiempo se seleccionarán a 5 personas que deberá nombrar y decir el nombre y hobby de cuantos más mejor. Gana quién más nombre y hobbies asociado conozca.

10:00 - Conformación de los grupos. Inicio de la actividad de **VISIÓN BOARD**

11:00 - Presentación de los murales "vision Borad" en grupo grande. Se elige el mejor en votación mano alzada por todos.

11:15 - Coffe - Break

11:45 - Presentación de la actividad **HAZLO RICO Y BONITO**. Conformación de los grupos.

13:15 - Exposición de los bocadillos realizados y proceso de votación de los mejores trabajos y calificación de puntos obtenidos (calidad y cantidad) se dará libertad para proceder a la cata de los bocadillos.

14:00 - Comida

15:10 - Presentación de la actividad **CONSTRUIR EN MADERA**. Conformación de los grupos.

16:30 - Exposición y valoración de los trabajos realizados.

16:40 - Reviewing Session, moralejas y despedida.

17:00 - fin de la jornada.

INSTALACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES EN LÍNEA

Team building en la comunidad de Madrid, opciones:

Lugares/Entornos para su desarrollo:

- El Campus los Peñascales: (PREFERENTE)
 - <https://www.fundacionsepi.es/penascales/penascales.asp>
- Fuente Pizarro:
 - <http://www.fuentepizarro.com/business/>
- Castillo Palacio Magalia:
 - http://magalia.mcu.es/web_flash/indexx

CONCEPTOS ECONÓMICOS

Avant procederá a facturar todos los conceptos de costes de los proveedores de productos y servicios que se contraten para este evento de team building, previa aprobación por la dirección del/los correspondiente presupuestos.

Los costes de diseño, coordinación y dirección del evento por Avant Consultoría y Formación:

3.300 €

En este precio no está incluido el impuesto del I.V.A.,

La forma de pago será 50% a la contratación y resto a 30 días fecha factura mediante transferencia bancaria.

Emilio Aragón Pérez de Camino

Consultor Gerente

contacto@emilioaragon.eu

www.emilioaragon.eu